

POBREZA FARMACÉUTICA:
¿COMER O MEDICARSE?

memoria 2023

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE	3
CONÓCENOS	
Nuestra razón de ser	4
Nuestro equipo	6
NUESTROS PROYECTOS	
FONDO SOCIAL DE MEDICAMENTOS	8
FONDO SOCIAL DE ENTIDADES	10
FONDO DE LA EQUIDAD MENSTRUAL	12
OBSERVATORIO DE LA POBREZA FARMACÉUTICA	14
DIFUSIÓN E IMPACTO EN 2023	16
IMPACTO MEDIÁTICO	18
TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN ECONÓMICA	19
EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS	21

Carta del Presidente

Este año 2023, hemos expandido el proyecto **Fondo Social de Medicamentos**, para cubrir la pobreza farmacéutica no solo de personas atendidas por los centros de salud público sino también beneficiarios de entidades sociales de nuestro territorio.

Estamos colaborando con más de treinta entidades sociales, en su mayoría de Barcelona, pero también de Madrid, para atender la pobreza farmacéutica de los perfiles más vulnerables de nuestro país que se encuentran en riesgo de exclusión social, independientemente que tengan tarjeta sanitaria, para tratamientos crónicos y agudo.

Queremos agradecer, una vez más, a las farmacias, voluntarios, empresas e instituciones públicas y privadas, por su generosidad y profesionalidad a la hora de colaborar en los proyectos que impulsamos desde Banco Farmacéutico.

Este 2023 también ha sido un año en el que hemos implementado mejoras a nivel de la organización para optimizar la gestión de nuestra entidad y dedicar nuestros recursos de manera eficiente no sólo para atender a nuestros beneficiarios sino también para comunicar y sensibilizar a la sociedad para que crezca la conciencia social sobre la existencia de la pobreza farmacéutica en nuestro país.

Cerramos este año 2023 ilusionados con poder seguir respondiendo a la pobreza farmacéutica y con el objetivo que durante el año 2024 podamos incrementar nuestras acciones de sensibilización y de voluntariado, que tan necesarios son, para poder llegar al máximo número de personas.

Álex Brenchat Barberà, Presidente de la Asociación Banco Farmacéutico



Álex Brenchat
Presidente Banco
Farmacéutico



NUESTRA RAZÓN DE SER

Banco Farmacéutico lleva desde 2007 dando respuesta a la pobreza farmacéutica en España.



Misión.

Favorecer la inclusión social de la persona a través de la mejora de su salud.

Visión.

Promover una cultura colaborativa entre personas de distintos ámbitos de la sociedad, que dé respuesta a la pobreza farmacéutica.

Las personas que estamos en Banco Farmacéutico compartimos una serie de **VALORES** que nos ayudan a alcanzar nuestra misión y que creemos que es esencial compartir con la sociedad:

El compromiso social.

Nuestro compromiso consiste en hacer una sociedad más humana atendiendo al otro, sea cual sea su raza, cultura, sexo, religión u opiniones políticas.

La subsidiariedad.

Creemos que el trabajo colaborativo entre el tercer sector, la empresa privada y el sector público es el método más eficaz y eficiente para dar soluciones a sus necesidades.

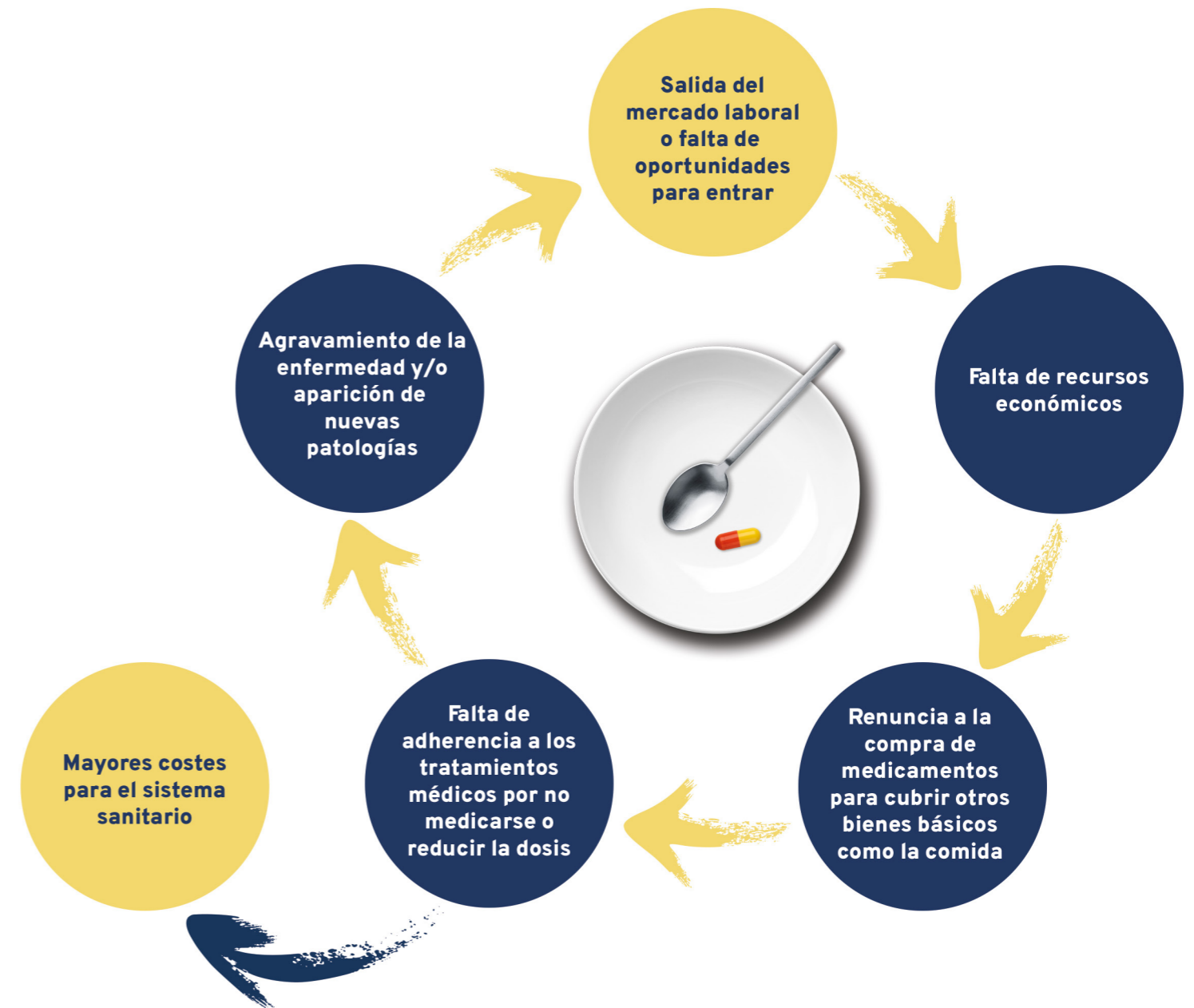
La centralidad en la persona.

La persona es el centro de nuestras acciones. Buscamos ayudarla en sus problemas concretos de pobreza farmacéutica sin olvidar el resto de sus necesidades.

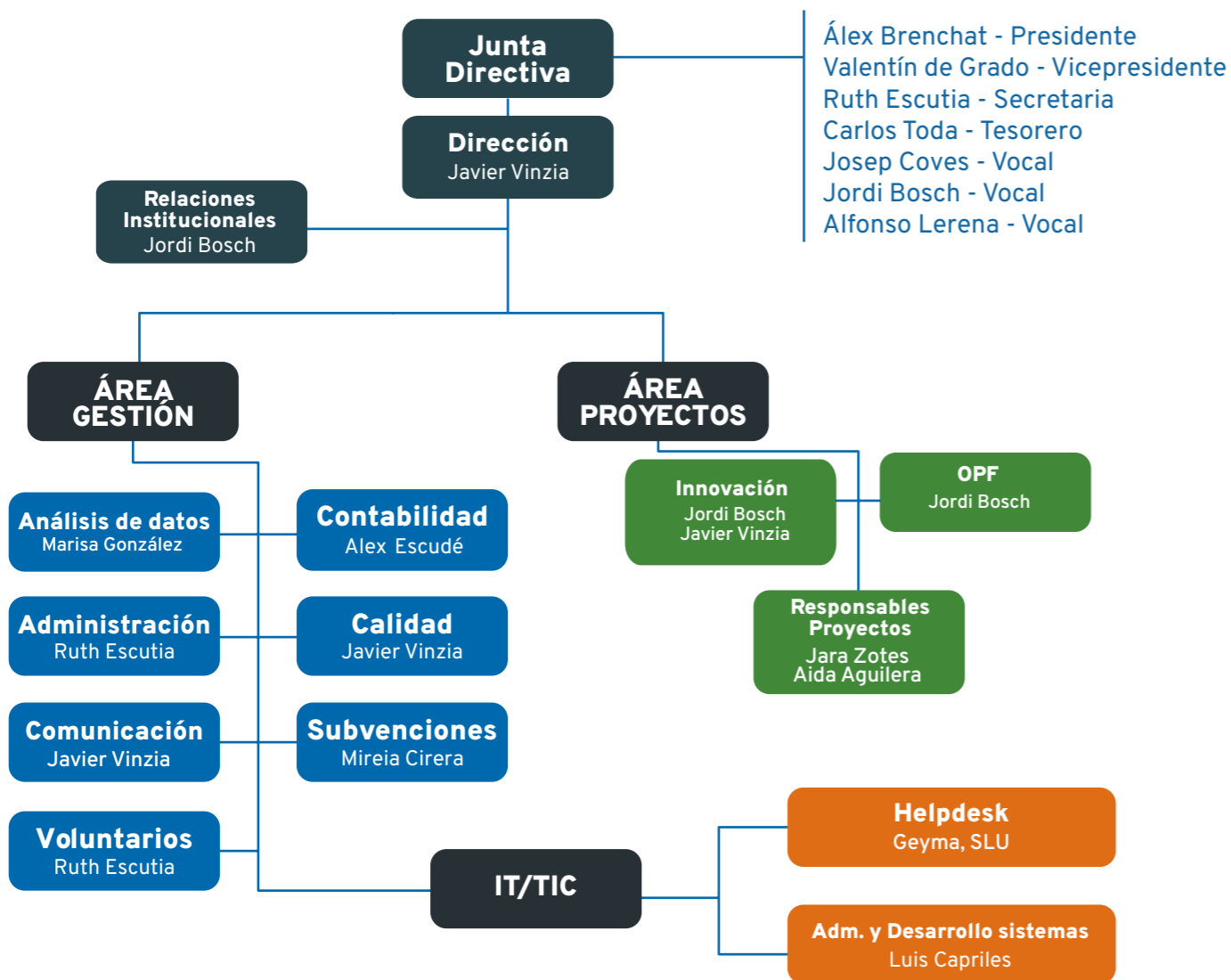
La gratuidad.

La gratuidad es dar sin esperar nada material a cambio. Quien ofrece su tiempo o recursos para el bien de los demás recibe en forma de satisfacción y alegría.

LAS CONSECUENCIAS DE LA POBREZA FARMACÉUTICA



NUESTRO EQUIPO



NUESTROS PROYECTOS

En Banco Farmacéutico tenemos **3 pilares estratégicos** que marcan el desarrollo de nuestros proyectos y nuestra actividad.

INVESTIGAR para dimensionar la problemática de la pobreza farmacéutica, determinar sus consecuencias a nivel económico y social, y cuantificar el coste de su paliación.

VISIBILIZAR la problemática de la pobreza farmacéutica y **SENSIBILIZAR** a la sociedad con el objetivo de generar un cambio que permita acabar con esta problemática.



ATENDER a las personas que sufren pobreza farmacéutica mientras se producen cambios estructurales que permitan acabar con ella.

FONDO SOCIAL DE MEDICAMENTOS

¿CÓMO FUNCIONA?



El Fondo Social de Medicamentos (FSM) tiene como objetivo sufragar el copago de los medicamentos prescritos por la Sanidad Pública a enfermos crónicos que viven en situación de vulnerabilidad.

Los **trabajadores sociales** de los centros de salud son los que se encargan de la evaluación de los casos, por lo que el paciente no debe hacer desplazamientos innecesarios, ni someterse a evaluaciones paralelas que demoran la tramitación de la ayuda.

El paciente, además, puede dirigirse a **cualquiera de las farmacias colaboradoras** en el proyecto, pudiendo escoger aquella que le vaya mejor por su ubicación. El paciente, también, es autónomo a la hora de adquirir la medicación, al no necesitar el acompañamiento de un miembro de la entidad. A la vez, se preserva en todo momento la confidencialidad del paciente en cuanto a su situación de necesidad. El enfoque del proyecto, apoyándose constantemente

en los profesionales del sistema público de salud, trata de cubrir la necesidad en medicamentos tanto de tratamientos crónicos como agudos. Además, garantizamos una **cobertura de seis meses**, lo que permite al usuario aligerar su carga de preocupaciones.

Banco Farmacéutico trabaja en red con los principales agentes donde tenemos implantado el proyecto: administraciones autonómicas con competencias sanitarias y Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Durante el 2023, hemos consolidado el proyecto en las localizaciones activas y hemos ampliado el proyecto al distrito madrileño de Usera.

EL FONDO SOCIAL DE MEDICAMENTOS EN CIFRAS

DESDE EL INICIO DEL PROYECTO EN 2015...



Nuestro proyecto crece año tras año, ayudando cada vez a más gente y llegando a más territorios.

ALCANCE TERRITORIAL 2023



CATALUÑA
 BARCELONA - GRANOLLERS
 MONTCADA I REIXAC - REUS
 SANT ADRIÀ DEL BESOS
 SANT JUST DESVERN
 CANOVELLES - BADIA DEL VALLÈS

MADRID
 Puente de Vallecas
 Villa de Vallecas
 Usera

ARAGÓN
 ZARAGOZA
 TERUEL

FONDO SOCIAL DE ENTIDADES (FSE)



Fondo Social Entidades (FSE)

El **FSE** se enfoca en **enfermos** en situación de pobreza, atendidos desde **entidades asistenciales**.

1. El paciente tiene un plan de medicación y acude al **TRABAJADOR SOCIAL** de la Entidad Asistencial.
2. El TS estudia la situación socio-económica del paciente y, si cumple con los requisitos, le da de alta en el FSE.
3. El beneficiario acude a la farmacia para recoger gratuitamente sus medicamentos. Banco Farmacéutico realiza el pago a las farmacias.

RESULTADOS

16 Empresas Donantes.

84 entidades beneficiarias

+55.000€ donaciones económicas

+150.000€ Valor económico de producto donado

+400.000 uds. productos parafarmacia y OTC



FONDO DE EQUIDAD MENSTRUAL (FEM)



Fondo de la Equidad Menstrual (FEM)

Promueve la igualdad de acceso para todas las mujeres a los productos de higiene menstrual. Reivindica el derecho de las mujeres a cuidar de su menstruación de manera asequible, accediendo a productos saludables. Centra sus acciones en la formación en centros educativos y entidades sociales, normalizando culturalmente la menstruación y concienciando sobre el impacto medioambiental. Gestiona la distribución de producto de higiene menstrual entre mujeres en situación de vulnerabilidad. Este producto proviene de la financiación obtenida de entidades públicas y privadas, y de la donación directa.

Las 3S del proyecto:

Social: Promueve la igualdad y la equidad menstrual.

Saludable: Ofrece productos de calidad, fabricados con materiales sanitariamente testados.

Sostenible: Los productos ofrecidos se han fabricado con materiales naturales y biodegradables para minimizar el impacto sobre el medioambiente.

CONSECUENCIAS A NIVEL SOCIAL



del cual **59%** SE INVENTÓ UNA MENTIRA O EXCUSA diferente a la menstruación.

(Plan Internacional UK 2017)

CONSECUENCIAS A NIVEL SANITARIO



NO TENÍAN SUS PRODUCTOS MENSTRUALES cuando su periodo inició repentinamente en un lugar público.



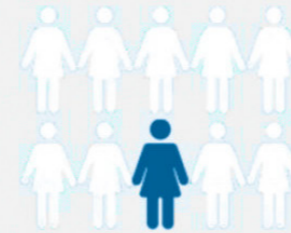
IMPROVISÓ UN TAMPÓN O COMPRESA hecho de papel higiénico u otra cosa.



456 PERIODOS en 38 AÑOS
2280 DÍAS
6,25 AÑOS destinados al periodo menstrual

(Free The Tampons 2013)

CONSECUENCIAS A NIVEL ECONÓMICO



1 de 10

mujeres de entre 14 a 21 años, **NO PUDO ASUMIR EL COSTO** de sus productos sanitarios.

(Plan Internacional UK 2017)



4 tampones por DÍA <-> 20 por CICLO <-> **240 por AÑO**



6,35 € por CAJA
253,3 CAJAS necesarias
1608 € TOTAL gastado

(BRAWS US 2018)

CONSECUENCIAS A NIVEL AMBIENTAL



36%

de mujeres han tirado alguna vez una compresa o tampón en el inodoro.



90% plástico

5% plástico

200 Tn

de desperdicios generados cada año

(LANES GROUP 2018)

OBSERVATORIO DE LA POBREZA FARMACÉUTICA

¿QUÉ ES Y QUIÉN LO COMPONE?

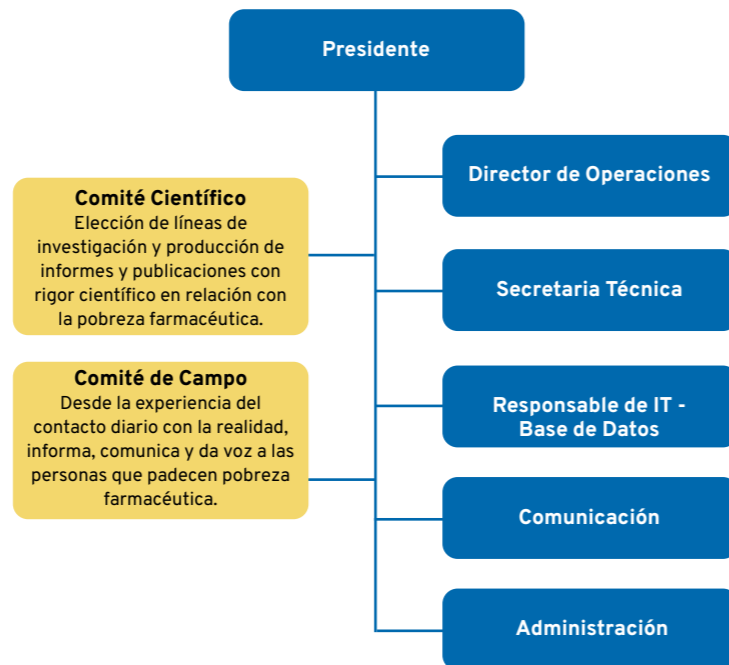
El Observatorio nace con el objetivo de ser un punto de encuentro científico y multidisciplinar especializado en la gestión del conocimiento sobre la pobreza farmacéutica, que investigue esta realidad en el ámbito nacional. Un proyecto científico que tiene como fin último dar visibilidad a esta realidad y poder proporcionar el conocimiento necesario que sirva como base para definir estrategias y planes que contribuyan a su erradicación.

Las líneas estratégicas del Observatorio son:

1. Dimensionar la problemática de la pobreza farmacéutica, determinar sus consecuencias a nivel económico y social, y cuantificar el coste de su paliación (corto plazo)

2. Visibilizar la pobreza farmacéutica en todas sus vertientes a la sociedad, las Administraciones Públicas y otras entidades interesadas (medio plazo)

3. Conseguir cambios legislativos que permitan acabar con la pobreza farmacéutica en España (largo plazo)



Publicaciones OPF

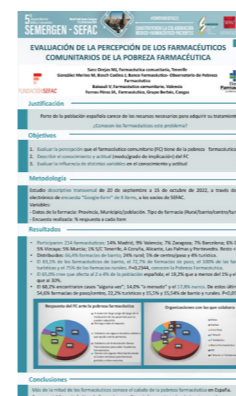


Publicación en la revista **Circular Farmacéutica del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona** (vol 81 N° especial) del artículo del OPF que recibió el **Premio 2022 al mejor artículo publicado en una revista de acceso abierto en 2021**: “Qui pateix la pobresa farmacéutica i quines són les seves necessitats? Evidència a Catalunya”

ARTÍCULO 2
BARRERAS ECONÓMICAS EN EL ACCESO A MEDICAMENTOS: ENFRENTARSE A UNA DISYUNTIVA INJUSTA

Autora: Marisol Rodríguez, Universidad de Barcelona.
Miembro del comité científico del Observatorio de la Pobreza Farmacéutica (Asociación Banco Farmacéutico)

Médicos del Mundo solicitó al Observatorio un artículo para su **II Informe de Barreras al Sistema Nacional de Salud en poblaciones vulnerabilizadas**, en el que expusiera la visión de Banco Farmacéutico sobre las barreras económicas en el acceso a medicamentos en España.



Presentamos en el **5º Congreso Nacional Médico-Farmacéutico SEMERGEN-SEFAC** (en Zaragoza) un póster con los resultados de una encuesta de evaluación de la percepción del farmacéutico comunitario sobre la pobreza farmacéutica en España, realizada a los socios de SEFAC en septiembre de 2022.

Soporte Institucional Observatorio



DIFUSIÓN E IMPACTO EN 2023

INFARMA SOLIDARIO



Los días 14, 15 y 16 de marzo de 2023 estuvimos presentes con un stand propio en el Congreso Infarma celebrado en Barcelona. Aprovechamos nuestra presencia para sensibilizar tanto expositores, como asistentes al congreso sobre la pobreza farmacéutica en España, que afecta a más de 3,5% de la población. Adicionalmente, fuimos una de las seis entidades beneficiarias de los fondos recogidos gracias al concierto solidario organizado en el marco del Congreso.

FORO OMS BARCELONA



El 14 de junio tuvo lugar en Barcelona el WHO Barcelona Forum on Financial Protection in Europe titulado “Can people afford to pay for health care?” y Alex Brenchat, el presidente de BF, participó con una comunicación oral en la sección “Financial protection in Spain: filling remaining gaps in coverage”, donde explicamos la experiencia de BF y del OPF.

IV JORNADA VOLUNTARIADO - Angelini Pharma España



El viernes 30 de junio organizamos la 4ª Jornada de Voluntariado de Angelini Pharma España, un encuentro que, cada año, busca combatir la pobreza farmacéutica y acercar recursos sanitarios a personas en situación de vulnerabilidad o con dificultad de acceso a medicamentos. En la jornada de este año, se han repartido más de 30.000 recursos cedidos por la compañía farmacéutica a más de veinte entidades sociales de Madrid, Barcelona, Zaragoza, Málaga y Reus; gracias a la implicación del 27% de la plantilla de Angelini Pharma.

Jornada sobre la pobreza farmacéutica en España

Banco Farmacéutico organizó el 6 de julio en el Recinto Modernista de St Pau, una sesión reflexiva sobre la realidad de la pobreza farmacéutica, desde la perspectiva de diferentes colaboradores: una empresa, una entidad social y una farmacia colaboradora. Fue muy enriquecedor escuchar la experiencia de todos ellos y constatar cómo todos podemos convertirnos en agentes de cambio en nuestro entorno.



99º Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología a Sevilla (SEO)

Asistimos al 99º Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología (SEO), para apoyar la campaña de #sonrisasxlágrimas de Angelini. Dicha iniciativa ha recogido sonrisas a través de su web durante semanas y, durante el congreso, para hacer un llamamiento a los oftalmólogos y asistentes a sensibilizar sobre la enfermedad del ojo seco, que afecta a más de 5M de personas en España. Angelini nos donó lágrimas artificiales para distribuir las entre personas con enfermedad de ojo seco en riesgo de exclusión social.



VI Edición Premio OAT Adherencia

El proyecto Fondo Social de Medicamentos, ha recibido el Premio al Mejor proyecto de Adherencia de Asociaciones de Pacientes (BF en colaboración con OAFI y AECOSAR), por garantizar la adherencia al tratamiento ante la pobreza farmacéutica.



II Congreso Internacional Sobre Accesibilidad a los Sistemas de Salud

Banco Farmacéutico fue invitado a participar en este congreso (organizado por Médicos del Mundo en la Universidad de Almería, el 19 y 20 de octubre) con una presentación titulada “Claves de la pobreza farmacéutica en España” en una mesa llamada “El desafío de los sistemas de salud para garantizar el acceso universal y equitativo a medicamentos”.



IMPACTO MEDIÁTICO



Desde Banco Farmacéutico buscamos dar la mayor visibilidad posible a la pobreza farmacéutica existente en nuestro país y que es tan acuciante como desconocida.

Para ello no sólo trabajamos con administraciones, farmacias, fundaciones, empresas privadas... para atender a los perfiles más vulnerables de nuestra sociedad, también buscamos que los medios de comunicación nos den voz a través de los distintos canales: radio, internet, tv, portales web, medios especializados prensa escrita... cualquier medio es bueno para que la sociedad pueda conocer nuestra actividad.

Este año hemos aparecido en Prensa especializada del sector como Pharma Market, Diario Farmacéutico, y PM Farma, también en los canales propios del Colegio de Farmacéuticos de Madrid y en el de Aragón. En prensa escrita generalista, hemos sido noticia en Betevé, Agencia EFE, Heraldo de Aragón, Diari de Tarragona, La Sexta y en el Diario de Sevilla.

En televisión, hemos aparecido tanto en OAFI Foundation TV como en Betevé.

Como vemos, nuestra actividad cada vez tiene mayor difusión y eso es gratificante para nuestra entidad

Internamente hemos sido gestionando las publicaciones de cuatro redes sociales: LinkedIn, Instagram, Facebook, y Twitter, para informar a nuestros seguidores y conseguir llegar a otros usuarios de las redes.



38
tweets
2.249
seguidores



23
publicaciones
2.405
Me gusta



32
publicaciones
980
seguidores



24
inserciones
2.632
seguidores

TRANSPARENCIA



Asociación sin ánimo de lucro (inscrita en Registro Nacional de Asociaciones) que surge en 2007.

Declarada **Entidad de Utilidad Pública** en 2013.

Certificación Calidad Norma ISO 9001:2015

Cuentas anuales auditadas.



Compromiso con 8 ODS de la Agenda 2030

INFORMACIÓN ECONÓMICA

RESULTADOS 2023

En 2023 hemos ido consolidando programas de ayuda para paliar la pobreza farmacéutica, que ya iniciamos en 2022, tanto a través de nuestra colaboración con los servicios de salud públicos como con entidades sociales; la necesidad sigue aumentando y estamos trabajando para darle respuesta.

Este año hemos obtenido resultados positivos gracias a la buena gestión de los proyectos nuevos y a la captación de nuevas ayudas, pero debemos seguir creciendo en la captación de ayudas económicas y para ello debemos invertir más en acciones de sensibilización en la sociedad y la industria.

INGRESOS		GASTOS	
	Importe		Importe
Financiación propia	36.263€	Acción directa	188.240€
Subvenciones recibidas	290.454€	Mantenimiento	150.134€
Otras fuentes de financiación	170.370€	Personal	132.648€
Medicamentos para donación	159.724€	Medicamentos para donación	159.724€
TOTAL INGRESOS	656.811€	TOTAL GASTOS	630.746€
		RESULTADO	26.065€



EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

APOYO INSTITUCIONAL



EMPRESAS Y ENTIDADES PRIVADAS



NO TARDES MÁS... ¡COLABORA CON NOSOTROS!

RELLENA ESTE FORMULARIO Y ENVÍANOSLO A:

Recinto Modernista del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau · Oficina 0.7 - Pabellón Operaciones C/Sant Antoni Maria Claret, 167 · BARCELONA · 08025

NOMBRE APELLIDOS

DIRECCIÓN DNI

CÓDIGO POSTAL POBLACIÓN PROVINCIA

CORREO ELECTRÓNICO TELÉFONO

MARCA CON UNA X LA CANTIDAD QUE DESEAS DONAR Y LA PERIODICIDAD:

50€ 100€ 250€ 500€ €
 Mensual Trimestral Anual Puntual

DOMICILIACIÓN (IBAN)

SI DESEAS COLABORAR CON UNA APORTACIÓN PUNTUAL, PUEDES REALIZAR UNA TRANSFERENCIA BANCARIA AL NÚMERO DE CUENTA:

ES34 2100 0927 5402 0012 1042

Conforme al Reglamento General Europeo de Protección de Datos Personales (GDPR), le informamos:
I. Responsable del tratamiento de los datos: Asociación BANCO FARMACÉUTICO (BF). / II. Los datos marcados con asterisco (*) son necesarios para poder tramitar y gestionar la donación, solicitud, alta o registro (según proceda). / III. Los datos aportados serán tratados con la finalidad, en cada caso, de: (a) Atender y tramitar la solicitud, alta, registro o donativo realizado. (b) Previo su consentimiento, el envío de información, noticas, etc de BF
IV. Sólo se conservarán sus datos durante el tiempo estrictamente necesario para la finalidad para la que fueron recabados y exista interés mutuo.
V. En ningún caso sus datos serán cedidos o comunicados a terceros, salvo obligación legal, ni se efectuará transferencias internacionales de los mismos.
VI. BF cumple estrictamente el deber de secreto y confidencialidad de los datos de carácter personal, habiendo implementado las medidas de seguridad adecuadas para evitar su alteración, pérdida, tratamiento y/o acceso no autorizado. VII. Derechos que le asisten: (a) Ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición, limitación del tratamiento, portabilidad de datos y, en su caso, no ser objeto de decisiones individualizadas automatizadas, mediante escrito dirigido a Banco Farmacéutico o a través del mail info@bancofarmaceutico.es; (b) Reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos si considera que no se está haciendo buen uso de sus datos, y no es atendido por BF; (c) Retirar su consentimiento, darse de baja a través de la dirección info@bancofarmaceutico.es si no desea recibir mas información o noticias de BF. Para más info, consulte <https://www.bancofarmaceutico.es/politica-de-privacidad/>

CON UN SIMPLE GESTO

PUEDES SALVAR


MUCHAS VIDAS



 bizum


Código 03262

Recinto Modernista del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau · Pabellón de Operaciones · Oficina 0.7
c/Sant Antoni Maria Claret, 167 · BARCELONA 08025
93 321 02 44 · info@bancofarmaceutico.es
www.bancofarmaceutico.es

 Banco Farmacéutico España

 @BF_Esp

 @banco_farmaceutico_esp

 asociación banco farmaceutico